试论媒体融合时代创作技术在电视专题片中的应用

汤慧蓉
（江苏省苏州市吴江区融媒体中心，江苏 苏州 215200）

摘　要：融媒体时代的来临，改变了受众收视习惯，纪录片、专题片等为适应观众的喜好，也开始尝试新的模式，慢慢偏向于短视频类的快捷、短小精悍。虽然如今专题片的风格多样、形式创新，但内容永远是第一位。如何做好这种背景下专题片的创意构思、选题策划、悬念设置、实拍技巧等，对保证专题片的质量和吸引力至关重要。因此电视媒体要加大对专题片制作流程的重视程度，以创新性的创作技术发挥电视媒体的独特优势，并在媒体融合下彰显电视行业的市场地位。

关键词：媒体融合；电视专题片；创作技术；拍摄技巧　　**中图分类号：**I235.2　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2021）10-093-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.10.027
本文著录格式：汤慧蓉 . 试论媒体融合时代创作技术在电视专题片中的应用 [J]. 中国传媒科技，2021（10）：93-95.

导语

网络技术、数字技术的融合使传统媒体发生巨大变动，电视媒体是传统媒体的主力军，为了跟上融媒体时代发展的步伐，有必要重新审视自身，寻找新的发展道路。电视专题片作为一种重要体裁，在设计时应融合全新创作技术，将传统文化与优良元素充分结合，使专题片以最完美的形式展示给大众，以丰富的内涵让电视专题片内容更加饱满，提升节目的审美价值。

1. 电视专题片的表现形式与审美价值分析

作为电视艺术的一种表现形式，电视专题片有特定的主题，它围绕某一新闻事件、新闻人物或某一种社会现象，从不同角度进行报道、分析，相较于新闻作品，其主题也十分鲜明，同时更具有细节和深度，并拥有多元化的表现形式，对后期特效运用、背景音乐等要求很高。

当前电视专题片的内容与表现形式在融媒体下产生变化，并朝着多元化的方向发展。其制作流程十分复杂，其中包含画面制作、解说词、字幕、配音、后期等部分，围绕既定主题，明确表达作品目的。多元创作技术的应用可以让受众更好的理解节目主题，并获得视觉与听觉享受。

2. 电视专题片的发展现状

2.1 效果与质量堪忧

融媒体时代给传统媒体带来不小的冲击，特别是电视媒体行业，面临着受众分流的挑战，现阶段的电视专题片制作技术较为落后。与网络上的节目相比，电视专题片内容较为严肃正统，节目主题缺少创意，难以扩大受众群体，且节目播放效果不理想。如今的受众对电视专题片的主题和内容提出了多元化的需求，节目内容的文化性关系到专题片的制作质量，受众希望专题片充满文化色彩，且节目内容可以呈现自己的心理动态。但目前很多电视专题片的质量无法达到受众在融媒体时代下的需求，特别是专题片制作没有更好的应用创新创作技术，导致主题浮于表面，使节目内容不容易被大众认可。

2.2 与现实生活不够贴合

电视专题片与百姓的现实生活缺乏足够的贴合度，难以突出节目 的竞争优势。无论是节目主题还是内容，都没有很好的贴合受众实际生活，目前基层媒体在采制专题片时，仍然倾向于选择比较宏大的题材，但囿于创作资金投入不够，商业模式不够完善，节目制作团队不够创新等原因，使得自身对专题片的把握度不够。加上节目叙述的语言与画面比较单一，且难以和受众实际生活相联系，导致受众与节目间的距离逐渐拉长，节目观赏价值不足，收视率也难以提升。

2.3 后期制作过于简洁

电视专题片的节目制作效果无法满足大众在融媒体时代的审美需求，节目后期制作方式过于简洁，缺乏创作技术。节目效果是影响专题片收视率的关键，如今受众随着审美需求的提高，对电视专题片的节目效果有着更高的期望，也希望专题片的语言内容具有深刻的内涵。但在传统理念影响下，电视专题片无法满足受众的这一需求，节目后期制作较为简单，技术水平的不足影响了电视专题片的质量。

3. 创作技术在电视专题片中的应用意义

电视专题片强调事件发生的历史文化背景与社会价值，注重节目的艺术性与观赏性价值，这一标准的提出潜移默化的提升了专题片的性质。为了提升电视专题片的市场竞争力，有必要充分应用创作技术，使节目内容贴近群众生活，并形成一定商业规模。[1]

3.1 创新主题，引起受众情感共鸣

媒体融合时代下，高品质的专题片能够让受众对社会新发展获得新的理解，思想的融合与碰撞更能激发受众的爱国情感，并使其成为社会中的主流思想。比如央

视推出的“不忘初心，继续前行”系列电视专题片向受众展现了党的十八大以来，中华民族逐梦前行的中国故事，纪录片一经开播就获得大众广泛热议，一度掀起收视热潮。这种正能量的电视专题片有利于稳定民心，其主题与文化是网络平台中的专题片无法比拟的。电视专题片具有意识形态上的优势，技术人员在创作纪录片时应注重节目主题与内容的连续性，使节目内容可以反映出主题更深层次的内涵，提升受众审美标准，拓宽电视专题片的市场。

电视专题片的一个重要前提就是主题，这决定了节目的质量。相较于央视这样的媒体，基层传统电视媒体缺乏资金、技术、人才的支持，专题片质量无法保证，千篇一律的单一化主题让受众产生审美疲劳，且作品本身价值无法有效发挥。面对这一情况，应当利用融媒体时代的技术优势，从节目主题入手，使其深植于群众基础，引起受众的关注和共鸣。在节目主题定位方面，可以确定为近期引起社会轰动的新闻事件，或展现社会发展状态的内容，人们关注的同时可以从中收获正能量启发，延伸思想文化精神，提炼出有价值的内容，让专题片内容更加饱满。当主题对受众有足够吸引力的时候，群众的思想与情感也会随着节目的发展而受影响。

例如笔者采写的电视专题片《情牵大山深处》，就首先选择了在本地区关注度相对较高的女性企业家王春花，她从 15 岁起开始与丝绸打交道，此后的 50 多年一直在行业深耕，在全国丝绸行业具有很高的知名度；而 2020 年是我国全面脱贫的攻坚年，因此又确定王春花产业扶贫这一主题。全片用镜头语言记录了主人公王春花一天中安排广西大瑶山区、云南乌蒙山区、四川大凉山区的扶贫帮困工作，引出她通过产业扶贫的方式帮助这些地区脱贫的故事。同时记者还赶赴这些地方实地拍摄，用镜头记录王春花和她的丝绸产业走进贫困山区，帮助山民摆脱贫困。王春花在花甲之年依然不畏辛劳，用艰辛暖人心，推动贫困地区的新生。这一主题鲜明，也紧密结合群众生活实际。专题片推出后，社会反响强烈，该片也获得了全国第九届女性题材优秀电视作品奖。

3.2 将创作技术用于影视画面制作与后期制作

3.2.1 画面制作

画面的制作是保障电视专题片质量与呈现效果的重要一步，在创作中需要注意以下几点。

（1）保证节目录制流程合理化，要求摄像机使用符合规范，拍摄时画面内容清楚，提升画面精准度，保证内容鲜活性。专题片作为信息传递的重要媒介，在传播中必须肩负着一定使命，为受众带来视觉效果，给节目增添活力。外在节奏对电视专题片的视觉与听觉元素具有感官作用，促进受众心理情绪的规律性变化。节目的视觉节奏会根据镜头运转、画面拼接以及视频特效几部分组成，镜头运动包含内部与外部运动，内部镜头运动就是摄像机推拉摇移等拍摄方式，由于电视画面不是固定的，不管是静止状态还是运动状态，都要依靠摄像机时空运动时间，进而带动景别的变化。电视专题片中需要众多镜头剪辑而成，此时需要一定的特技手段，通过解说、音效、配乐实现，在创作中保证专题片主题、内容以及风格的一致性，使节目脉络清晰，有一定的节奏感，从而带动受众情绪。

比如笔者采制的电视专题片《跨越 4000 公里来看你时空隔不断的汉藏情》，就直接从援藏干部孙悦良和西藏老同事时隔 12 年后的再次见面的场景切入。援藏干部孙悦良在西藏林周挂职三年尽职尽责，为当地办了许多实事好事，有力推动了林周经济社会发展，也与当地同事结下了深厚情感。但由于长期缺氧，挂职结束后孙悦良患上了运动神经元毛病，成了一名渐冻人。西藏的老朋友得知消息后，跨越四千公里赶赴医院看望他，两人见面时相拥痛哭。在这一场景中，镜头是以一个观察者的视角介入，始终保持着一定的克制，并未大肆渲染和自我主观情绪的代入。长镜头的运用，也使被摄人物的状态和情绪呈现更多的自然之态，更增加了真实感，也给了受众更多的自我判断和理解的可能。在相拥痛哭的这一场景中，被摄主人公孙悦良难掩悲伤之情，但已经口不能言、身不能动的他只能发出一声划破长空的啼哭，此时我们的镜头一反新闻拍摄中常见的靠近被摄主人公和以特写景别的方式直击惨哭情形的常规处理方式，而是让镜头刻意远离至病房门外，呈现的是透过病房的窗户看着两人抱头痛哭的观察视角，这也是在无形中通过视角的改变透露出人与人之间的悲痛有时并不相通，这种冷静的镜头处理方式反而呈现出了一种更加决绝与悲伤的气氛。同样另一位在西藏无法前来探望的同事在西藏写信托记者带给孙悦良的一段画面处理上，采用了双视窗的方式，使双方情感似乎无距离的交流，使画面中的故事更有感染力。

为使专题片更具细节和感染力，记者除了多次跟拍孙悦良现况，还专门远赴高原，忍受高反，采访了诸多曾与孙悦良一起共事的老朋友老同事，并特意在采访前把孙悦良近况的视频播放给他们看，在极大的视觉冲击下，几乎人人落泪，也因此抓拍到了这些感人肺腑的画面，很好地打动了观众。该作品先后获得国家广电总局“弘扬社会主义核心价值观主题原创网络视听节目”优秀节目、全国市县电视台推优活动《电视专题》最佳作品一等奖、省广播电视局网络视听节目一等奖。

（2）解说词的撰写。解说词需要很好地阐述电视专题片创作主题与内容，没有固定模板，要与电视镜头做

好配合，有些地方是对镜头的补充，有些是提炼主题，内容需要简单大气，具有解释性作用，并富有吸引力，具有引人入胜的评论效果，提升故事感染力。在配解说词的时候，也要注意留白，在镜头足以说明的时候，则无需解说词画蛇添足。

（3）音乐作为配乐的叙事参与。电视专题片内的音乐往往是以碎片化的形式出现，比如片头片尾伴奏，起到序幕拉开和收尾的作用，为整个专题片设置情感基调，巧妙设置悬念，烘托氛围。音乐响起时，受众就会根据音乐的节奏猜测接下来故事的大致走向，感受专题片的情感基调。叙事时音乐能够发挥把握节奏、彰显主题、抒发情感的功能，从形式上来讲，配乐有乐曲和歌曲两种情况。乐曲多为器乐旋律，歌曲主要是带有歌词的音乐演唱，音乐来源分为两种途径，一种途径是创作者在网络中选择音乐段落，另一种是专门请作曲家为自己谱写音乐。无论是否有歌词，也无论是哪种音乐来源途径，音乐是为了更好地表达主题和情绪而服务的，需要注意的是，音乐不应反客为主，也不宜先声夺人。

3.2.2　后期制作

专题片的后期制作是不容忽视的一个创作重点，是提升专题片质量的一个有效方式和手段，需要注意以下几部分内容：（1）科学应用蒙太奇手法，在节目剪辑与后期制作上，加大二次创作的空间和力度，尽可能用更丰富多元的影视语言表达方式来呈现内容，必要时，可通过一些特效等形式来丰富镜头的内涵。通过视觉元素和镜头的变化反映故事脉络，按照电视专题片创作流程优化创作手段。（2）把握电视专题片的节奏，引导受众情感上的跌宕起伏，在后期制作中进行技术特效与图片处理，反映节目思想与文化内容。可综合运用镜头升格、变速等方式，有侧重有重点地突出某些画面细节，将更多的细节剖开来呈现在观众面前。在镜头的组接中，也可以融入导演思维，有意识地去引导受众的视觉重心，从而引发或牵引受众的思考方向和内容。（3）通过后期调色，为专题片铺垫情感基调。色彩是一种极富视觉感染力的元素，因此，专题片的后期调色十分重要。在剪辑前甚至是策划专题片时就可以率先根据内容来确立全片的整体影调。剪辑完成后，进入后期调色流程。后期调色应当分为一级校色和二级调色，一级校色主要是为全片所有镜头调整好准确的白平衡、曝光等基本参数，二级调色则是风格化调色，即在正确色彩基础上做风格化尝试和探索，从而找到一种适合该专题片主题内容和精神实质的色彩表达。[2]

延时摄影是近年来较为流行的一种拍摄手法，所拍摄的延时镜头适合用以展现场景或体现时间流逝，这种拍摄手法也得到了很多摄影师的青睐。延时摄影的素材在后期处理上，也需要格外关注。延时摄影的素材是通过拍摄大量照片从而构成动态影像的。那么在做延时摄影时，应当注意将各张图片之间的色彩、曝光等基本参数调整为趋于一致，可通过 LRTimelapse 软件实现去闪处理，使画面光影过渡平缓柔和。如果所拍摄的素材抖动较大，那么也可以使用像 Premiere 软件中的变形稳定器等特效处理方式，使画面实现稳定效果，从而确保有一个良好的观影感受。

3.2.3　加强媒体融合，提升品牌竞争力

现如今，媒体融合发展已成为传媒行业的必然发展趋势，依靠新媒体作为电视专题片的载体，扩大专题片宣传力度。一方面，电视专题片可以通过电视台展开宣传，也可以通过网络平台播放，吸引网络受众。新媒体的技术优势还体现在网络平台不受时间与空间约束，人们可以随时随地观看自己想要的节目，系列专题片可以在平台中点播观看。电视媒体可以在网络平台中建立网友互动版块，与网友交流互动，通过网络反馈改善节目，提高节目质量。

结语

总而言之，媒体融合时代，新媒体更加贴近受众的实际生活，媒体传播方式也在发生变化，电视专题片应当适应时代发展潮流，提升自身审美价值。创新主题与制作理念，将创作技术用于影视画面制作与后期制作，贴近生活实际选材并创新主题，引起受众情感共鸣，提高节目收视率。媒

参考文献

[1] 吴海滨 . 试论电视专题片创作中的细节把握 [J]. 声屏世界，2020（15）：66-67.

[2] 马达 . 融媒体时代电视制作技术的创新与发展 [J]. 中国传媒科技，2021（02）：57-59.

作者简介：汤慧蓉（1971-），女，江苏扬州，主任编辑，研究方向：电视专题。

（责任编辑：张晓婧）